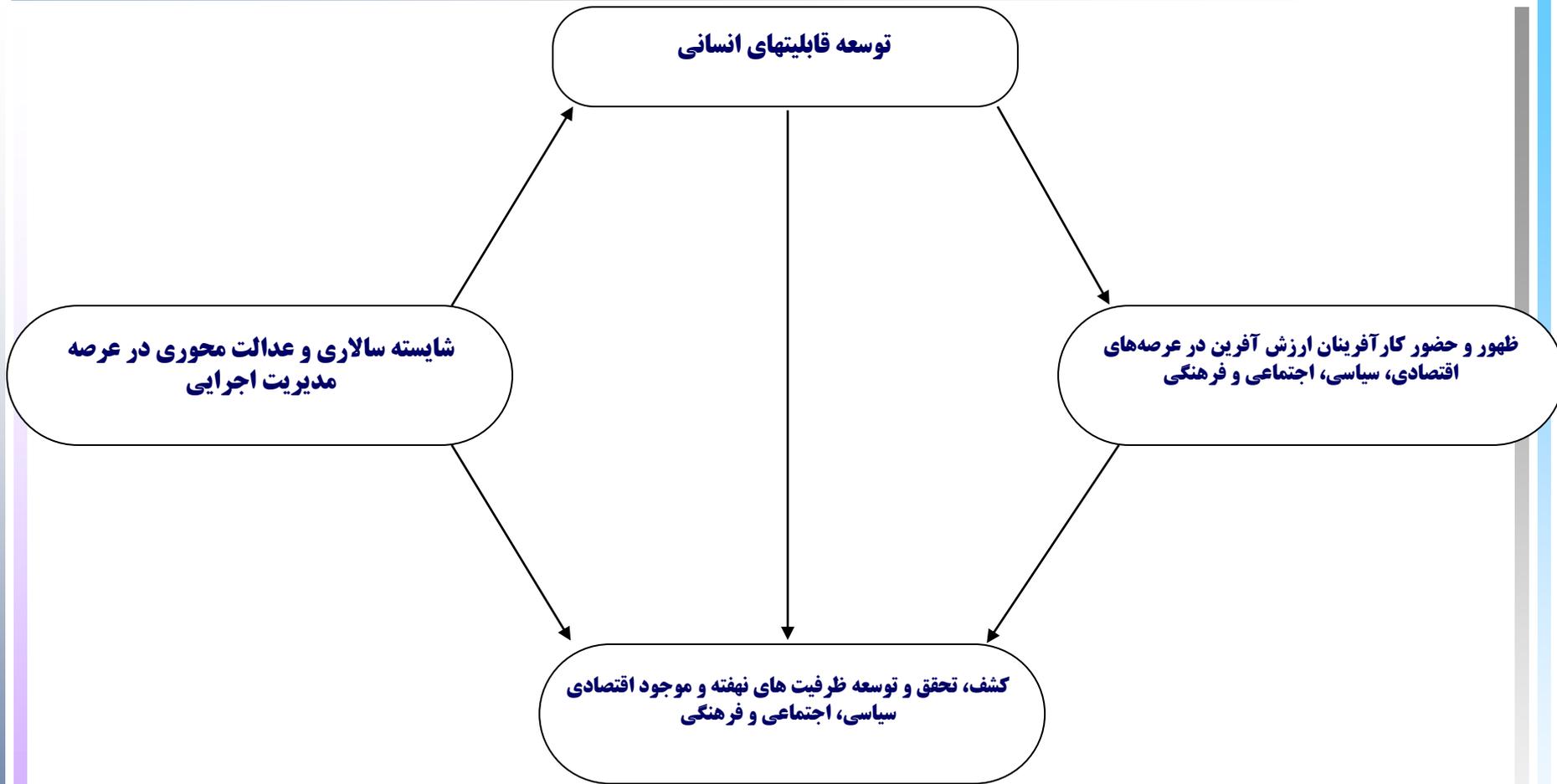


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



"چرخه توسعه پایدار و متوازن"

ایجاد رابطه هدفمند و نظام‌مند میان کارآفرینی و رشد اقتصاد ملی

عملیاتی سازی برنامه‌های موثر در توسعه کارآفرینی

سنجش و ارزیابی مستمر از برنامه‌های اجرا شده

مقصد نقشه:

وضعیت کارآفرینی ایران در آینه ارقام و شاخص‌ها

سهم منابع انسانی از ثروت سرانه کشور ۳۴٪
در برنامه چهارم کمتر از ۱۳٪ از **GDP** کشور از محل بهره‌وری عوامل تولید (**TFP**) تأمین گردیده است
سهم صادرات ایران از محل کارآفرینی خالص غیرنفتی کمتر از ۱۶٪
رتبه ایران در موضوع (حمایت از سرمایه‌گذاران) ۱۶۵ در بین ۱۸۳ کشور جهان و شاخص ایران ۳ (-۱۰)
رتبه ایران در سهولت کسب و کار ۱۳۷ در بین ۱۸۳ کشور جهان (سال ۲۰۰۹)
شاخص آموزش کارآفرینی در آموزش و پرورش رتبه ۴۵ در بین ۴۵ کشور و در دانشگاهها و سطوح حرفه ای رتبه ۳۸ در بین ۴۵ کشور (سال ۲۰۰۹)
شاخص حقوق مالکیت فکری: رتبه ایران ۴۵ در بین ۴۵ کشور (سال ۲۰۰۹)
شاخص فرصت های راه اندازی کسب و کار رتبه ایران ۴۵ در بین ۴۵ کشور (سال ۲۰۰۹)
شاخص علاقه مندی به نوآوری در شرکتهای: رتبه ایران ۴۰ در بین ۴۵ کشور و در مشتریان رتبه ایران ۲۰ در بین ۴۵ کشور (سال ۲۰۰۹)
- شاخص پشتوانه مالی: رتبه ایران ۴۲ در بین ۴۴ کشور در سال ۱۳۸۸
- شاخص زیرساخت های تجاری و خدماتی رتبه ایران ۴۳ در بین ۴۵ کشور ۱۲
شاخص انتقال تحقیق و توسعه رتبه ایران ۴۳ در بین ۴۵ کشور
شاخص برنامه های دولت رتبه ایران ۴۳ در بین ۴۵ کشور
شاخص سیاستهای دولت، حمایت ها و اولویتهای رتبه ایران ۴۳ در بین ۴۵ کشور
رتبه ایران در دریافت اعتبارات ۱۱۳ در بین ۴۳ کشور
رتبه ایران در پرداخت مالیات ۱۱۷ در بین ۱۸۱ کشور
رتبه ایران در تجارت فرامرزی (حمل و نقل دریایی) ۱۳۴ در بین ۱۸۲ کشور
رتبه ایران در (پایان دادن به یک کسب و کار) ۱۰۹ در بین ۱۸۱ کشور
درآمد ایران از محل تحقیق و توسعه کاربردی تقریباً ۰
نسبت هزینه های تحقیق و توسعه به **GDP** در ایران حدوداً ۶/۰ درصد

مرز شناسی کار آفرینی



خروجی های کار آفرینی

- شکوفایی اقتصادی
- نوآوری، رشد تکنولوژی و مشاغل جدید
- ارزش آفرینی و ثروت آفرینی
- رشد جهش گونه GDP غیر نفتی
- ارتقاء قدرت رقابت پذیری کشور
- تعدیل فقر و ثروت در جامعه
- کاهش بیکاری و رشد اشتغالزایی
- رضایت، رفاه و امنیت اجتماعی
- ترغیب و تشویق سرمایه گذاری
- تبدیل منابع انسانی به سرمایه انسانی

**شاخص های
فردی و عمومی
کار آفرینان**

اندیشه و تفکر	۱
دوران‌اندیشی و آینده‌نگری	۲
خلاقیت، نواندیشی، ایده‌پردازی	۳
خطرپذیری عقلایی	۴
اعتماد به نفس	۵
سخت‌کوشی	۶
صبر و بردباری	۷
تعادل در رفتار	۸
اخلاق‌مداری / اندیشه و تفکر	۹
دانش‌مداری	۱۰
نگرش مثبت	۱۱
انعطاف‌پذیری	۱۲
دارای هوش عاطفی	۱۳
پرهیز از راحت‌طلبی	۱۴
نظم‌مداری	۱۵
فرصت‌یابی هوشمندانه	۱۶
دارای روحیه برتری طلبی	۱۷
علاقه‌مند به کارگروهی و مشارکتی	۱۸
دارای روحیه توفیق طلبی	۱۹
احترام به حقوق مردم	۲۰
عدالت‌محوری و انصاف	۲۱
علاقه‌مندی به فعالیت مورد نظر	۲۲
دقت و هوشیاری	۲۳
تعامل با همکاران و زیردستان	۲۴
پشتکار	۲۵

نوآوری (خلاقیت، فناوری)

۱

خطرپذیری عقلایی

۲

آینده‌نگری

۳

تحول‌گرایی و تغییر

۴

فرصت‌یابی هوشمندانه

۵

توفیق‌طلبی

۶

برتری‌طلبی

۷

دانش‌مداری

۸

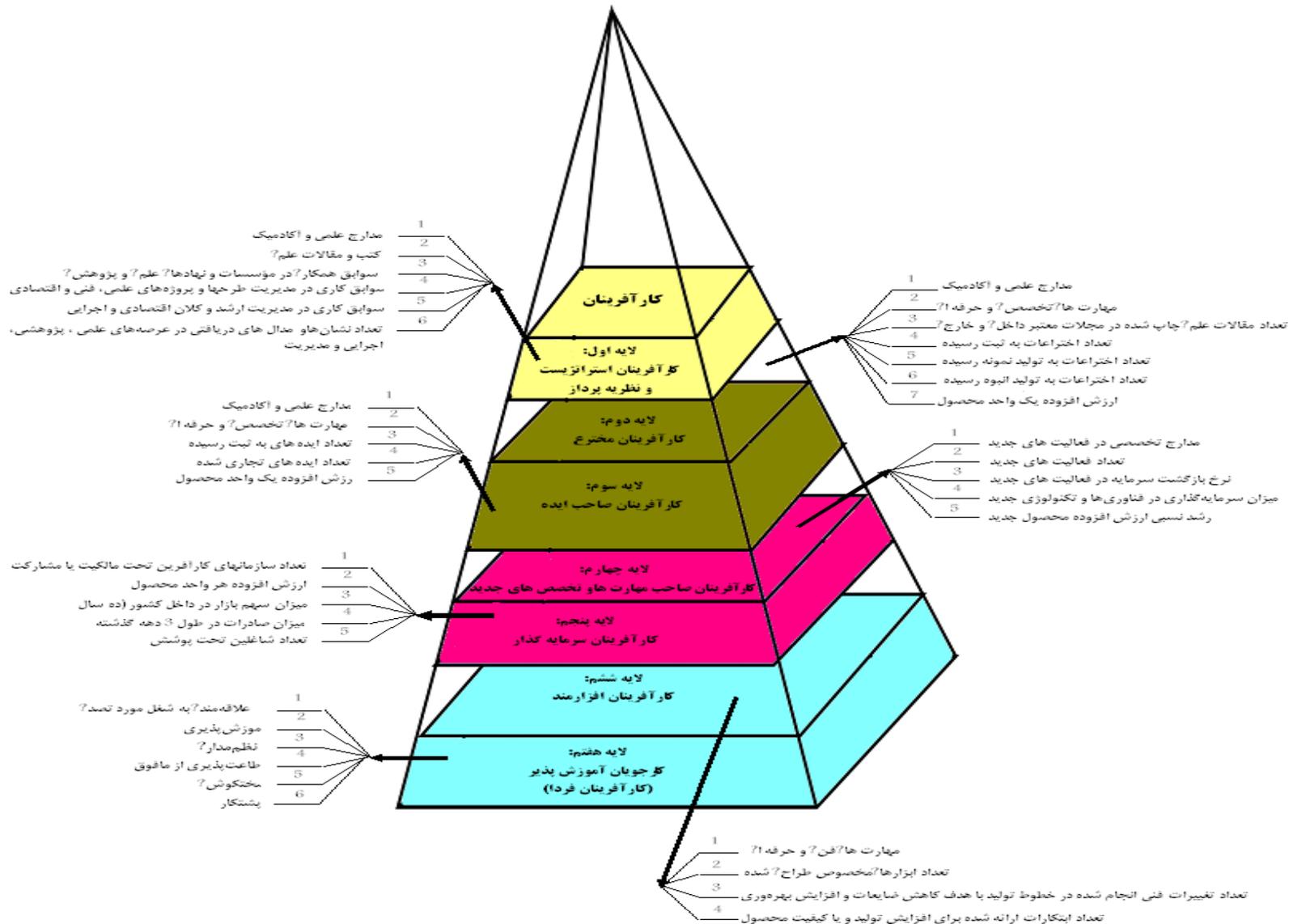


الزامات اجرا (سازو کارهای بنیادی)

نهادسازی های پشتیبان توسعه کارآفرینی

- ایجاد سازمان مدیریت و توسعه کارآفرینی کشور
- تشکیل و توسعه نهادها و موسسات مالی اعتباری تخصصی کارآفرینی
- تشکیل و توسعه نهادهای مشاوره ای کارآفرینی
- توسعه نهادهای فناوری کارآفرینی
- تشکیل و توسعه نهادهای علمی - آموزشی کارآفرینی
- تشکیل و توسعه نهادهای حمایتی - بیمه ای کارآفرینان
- حمایت از توسعه شرکت های مادر تخصصی کارآفرینی و اشتغال
- ایجاد تشکل های کارآفرینی غیر دولتی و مشارکت آنها در نهادهای عالی
- تصمیم سازی، سیاستگذاری و برنامه ریزی

«هرم کارآفرینان کشور»



نقشه جامع توسعه کار آفرینی کشور

تهیه کنندگان:
مهندس سید حسن هفده تن
حسن محمد صادقیان
معصومه امیری
سولماز صادقی

دفتر توسعه کار آفرینی
سال ۱۳۸۸

ویژگی‌های نقشه جامع توسعه کارآفرینی کشور

- هدفمند به سوی توسعه و تعالی همه جانبه کشور
- متمرکز بر نیازهای جامعه و بومی سازی
- تعیین کننده جایگاه بخشهای دولتی و غیر دولتی
- هدفگذاری پویا و آینده نگری واقع بینانه
- شاخص بندی آرمانی، کمی و کیفی
- بر اساس تحلیل وضع موجود و ترسیم وضع مطلوب
- ارتقاء دهنده فرهنگ نوآوری
- کلان نگر در عین کاربردی بودن
- متمرکز بر سند چشم انداز
- مبتنی بر نوآوری

ضرورت‌های تدوین نقشه جامع توسعه کارآفرینی کشور

۱. تثبیت رویکرد راهبردی، آینده‌نگر و برنامه‌مدار در عرصه سیاست‌گذاری کارآفرینی
۲. کل‌نگری و توجه به ارتباط شبکه‌ای اجزاء
۳. داشتن یک تصویر درست از وضعیت فعلی، جامعه و آرمان سند چشم‌انداز باشد.
۴. تعیین وضعیت آینده با شاخصهای کمی و کیفی
۵. ایجاد نظام اطلاعاتی روزآمد کارآفرینی برای بررسی وضعیت روزانه
۶. طرح موضوع نقشه جامع کارآفرینی کشور به عنوان گفتمان مطرح‌کننده اعضای جامعه و نخبگان اقتصادی کشور
۷. کلان‌نگری و توجه به کاربردی شدن مباحث کارآفرینی، نوآوری و پیشرفت در حد ظرفیتهای کشور
۸. توجه به توسعه فناوری
۹. توجه به بهره‌وری
۱۰. هدف‌گذاری و آینده‌نگری و توجه به سند چشم‌انداز به عنوان هدف
۱۱. تعریف شاخصهای کمی برای دستیابی به اهداف و شاخصهای کیفی سند چشم‌انداز
۱۲. آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری و نوآوری
۱۳. تعیین مسئول تعیین اهداف به صورت پویا همراه با ارائه راهبردهای مربوط به آن
۱۴. حمایت از بخش غیردولتی در توسعه کارآفرینی

چشم انداز

**کسب جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه جنوب غربی
آسیا در سال ۱۴۰۴**

اهداف آرمانی

- ارتقاء نقش کارآفرینان در توسعه و اعتلای جامعه
- توسعه و ترویج کارآفرینی
- شکوفایی اقتصادی و اجتماعی

اهداف کیفی

۱. تبدیل اقتصاد نفتی - رانتی به اقتصاد مبتنی بر خلق ارزشها، دانش، سرمایه انسانی و فناوری‌های نوین
۲. توزیع عادلانه درآمد و کاهش شکاف فقر و ثروت
۳. توسعه فرهنگ کارآفرینی
۴. نهادسازی و ارتقای جایگاه و نقش نهادهای غیر دولتی کارآفرینی در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور
۵. کشف و بهره‌گیری مطلوب از ظرفیتهای نهفته کارآفرینی کشور
۶. ظهور و نقش آفرینی کارآفرینان
۷. تحقق فضای رقابتی و افزایش رقابت پذیری در عرصه جهانی
۸. افزایش سهم صادرات غیر نفتی و دارای محتوای فناوری بیشتر
۹. رشد بهره‌وری و افزایش سهم آن در رشد اقتصادی
۱۰. توسعه سرمایه‌های انسانی
۱۱. افزایش سهم کارآفرینان در رشد فناوری‌های برتر (صنایع نوین)

اهداف کمی

۱. تامین ۷۰ درصد از GDP کشور از محل ارزش آفرینی و رشد سرمایه‌های انسانی
۲. دستیابی به رتبه سوم شاخص سهولت کسب و کار در منطقه آسیای جنوب غربی در پایان برنامه پنجم
۳. نائل شدن به جایگاه ده کشور برتر عضو سازمان دیده بان جهانی کارآفرینی در پایان برنامه پنجم
۴. دستیابی به شاخص‌های کمی هدفگذاری شده فناوری در طول برنامه پنجم
۵. کاهش نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها به ۴/۸ درصد
۶. کاهش نرخ بیکاری جوانان به ۸/۸ درصد
۷. کاهش نرخ بیکاری مناطق روستایی به ۴/۸ درصد
۸. افزایش نرخ مشارکت به ۱/۴۶ درصد
۹. کاهش نرخ بیکاری کل کشور به ۷ درصد

سیاست‌های کلی

جهت گیری سیاست های کارآفرینی ارائه شده، توسعه فناوری، توسعه فرصت های شغلی،

ارتقاء توان رقابت پذیری و رشد و شکوفایی اقتصاد ملی است:

۱. رشد مطلوب تولید ارزش از طریق کارآفرینی
۲. بستر سازی به منظور ارتقاء رشد فناوری از طریق نوآوری و فعالیت های تحقیق و توسعه
۳. بستر سازی به منظور افزایش فرصت‌های شغلی
۴. توانمندسازی کارآفرینان به عنوان محرک اصلی رشد اقتصادی
۵. برقراری یک سیستم کارآمد و جامع حمایت از کارآفرینان و تشکل های مردم نهاد کارآفرینی
۶. استفاده مؤثر و کارآمد از تسهیلات کارآفرینی و نظارت بر عملکرد آن

سیاست‌های کلی

۷. تلاش به منظور هدفمند کردن حمایت‌های دولتی از طرح‌های کارآفرینی، فناوری جدید و اشتغالزا
۸. ایجاد بسترهای مناسب و تثبیت فضای امن برای جذب کارآفرینان سرمایه‌گذار
۹. تعامل کامل و دوسویه دانشگاهیان و کارآفرینان با پیکره اقتصاد ملی
۱۰. زمینه‌سازی برای گسترش همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در امور کارآفرینی
۱۱. ظرفیت‌سازی برای رشد اقتصادی و توان رقابتی مناطق محروم کشور
۱۲. ظرفیت‌سازی نهادی و حقوقی برای افزایش مشارکت مردم در توسعه کارآفرینی
۱۳. بهره‌گیری از تمامی توان کشور در راستای به کارگیری ظرفیت‌ها و امکانات بلااستفاده در امر توسعه کارآفرینی

فضاشناسی کارآفرینی (SWOT)

نقاط قوت

۱. ارزش‌های اسلامی و اخلاقی
۲. استقلال سیاسی کشور
۳. درآمدهای نفتی
۴. فراوانی نیروی انسانی مستعد، با هوش، خلاق و مبتکر
۵. وجود منابع سرشار طبیعی در کشور
۶. مصوبه قانونی تشکیل دفاتر کارآفرینی در دستگاهها
۷. وجود منابع و اعتبارات نسبتاً مناسب
۸. وجود مراکز کارآفرینی، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری
۹. حمایت نظام از کارآفرینی
۱۰. وجود فرصت‌های پنهان کارآفرینی در جامعه
۱۱. بازار گسترده داخلی
۲۱. زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های عظیم ایجاد شده در حوزه سرمایه‌های فیزیکی
۳۱. گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات برای افزایش کارایی عوامل تولید
۴۱. ظرفیت‌های بالقوه بخش‌های اقتصادی کشور

نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها (SWOT)

نقاط ضعف

۱. فقدان انسجام نظری و نگاه سیستمی در موضوع کارآفرینی نزد سیاستگذاران، برنامه‌ریزان و مسئولین اجرایی
۲. وجود رانتهای اقتصادی و فقدان شرایط مناسب برای افزایش رقابت‌پذیری در کشور
۳. تشدید اقتصاد مبتنی بر رانت‌خواری
۴. نفتی بودن ساختار اقتصاد کشور و عدم توجه مدیریت کلان کشور به ایجاد ارزش افزوده و خلق ثروت و بهبود کیفیت نهاده‌های تولید
۵. وجود اقتصاد مبتنی بر منابع طبیعی به جای اقتصادی متنوع مبتنی بر دانش و دانایی، سرمایه انسانی و فناوری‌های نوین
۶. انعطاف ناپذیری قوانین و مقررات
۷. عدم شرایط مناسب فضای کسب و کار کشور و محیط ضعیف و نامناسب تجاری
۸. خلاصه شدن بحث کارآفرینی در آموزش‌های کارآفرینی
۹. ساختارسازی و نهادسازی ناکافی و نامناسب
۱۰. **عدم شناخت مزیت‌های بالقوه اقتصادی مناطق**
۱۱. فقدان نظام مدیریت یکپارچه راهبردی در حوزه کارآفرینی

نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها (SWOT)

نقاط ضعف

۲۱. عدم هماهنگی‌های بین دستگاهی، قوای سه‌گانه و انجام فعالیت‌های موازی
۳۱. ناکارآمدی نظام اداری و اجرایی کشور
۴۱. تخصیص نامطلوب منابع
۵۱. انتقال ناکارآمد پس اندازها به سمت سرمایه‌گذاری مولد
۶۱. سنتی بودن بازار تولید و عدم شکل‌گیری نهادهای مدرن و دانشی به ویژه در بخش خصوصی
۷۱. بهره‌وری پایین عوامل تولید
۸۱. عدم حمایت جدی از تولیدات داخلی
۹۱. تعدد سیاست‌ها و قوانین و مقررات و تعارض موجود بین آنها
۱۰۲. پایین بودن شاخص‌های سرمایه اجتماعی
۱۲. بالا بودن درجه ریسک ایران در معاملات و سرمایه‌گذاری‌ها
۲۲. عدم اجرای صحیح و سریع اصل ۴۴ قانون اساسی کشور
۳۲. وجود انحصارات و نقش تصدی‌گری دولت

نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها (SWOT)

فرصتها

۱. وجود بازارهای گسترده بالقوه و بالفعل منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای
۲. وجود تجارب ارزنده بین‌المللی در زمینه کارآفرینی
۳. جهانی شدن
۴. موقعیت ژئواستراتژیکی کشور
۵. امکان بهره‌گیری از روند رو به رشد توسعه فناوری اطلاعات و آموزش‌های مرتبط در جهان
۶. عضویت ایران در پیمان‌های اقتصادی، تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی
۷. موقعیت راهبردی ایران در بین کشورهای اسلامی به عنوان خاستگاه نهضت جهانی اسلامی
۸. عضویت ایران در پیمان‌های اقتصادی، تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی
۹. تحولات اقتصادی جهانی
۱۰. وجود تحریم‌های بین‌المللی

نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها (SWOT)

تهدیدها

۱. نوسانات اقتصادی جهانی
۲. بی ثباتی سیاسی منطقه
۳. وجود تحریم‌های بین‌المللی
۴. جهانی شدن
۵. عملکرد رقا در تصاحب بازار
۶. سرعت و شتاب تحولات جهانی
۷. قیمت‌شکنی کشورهای جهان (دامپینگ) برای واردات محصولات خود به ایران
۸. عدم شناخت و بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی و رقابتی کشور برای حضور در بازارهای جهانی

استراتژی‌ها

۱. ایجاد نظام مدیریت یکپارچه راهبردی در حوزه توسعه کارآفرینی
۲. ایجاد، اصلاح و تقویت نهادهای پشتیبانی‌کننده توسعه کارآفرینی
۳. گسترش ساز و کارهای حمایت از سرمایه‌گذاری خطرپذیر و پوشش بیمه‌ای آنها
۴. نهادینه‌سازی فرهنگ کارآفرینی در جامعه
۵. شفاف‌سازی، ایجاد، اصلاح و بازنگری قوانین و مقررات
۶. تعامل پویا با نهادهای منطقه‌ای و بین‌المللی و کشورهای موفق در زمینه کارآفرینی
۷. کمک به شکل‌گیری ارتباط بین کارآفرینان ایرانی خارج از کشور با کارآفرینان داخلی به منظور تبادل تجارب به ویژه در زمینه دسترسی به فناوری و حضور در بازارهای جهانی

استراتژی‌ها

۸. تلاش در جهت ایجاد اتحادیه منطقه‌ای کارآفرینان
۹. ایجاد ساز و کارهای تخصصی لازم جهت پشتیبانی حقوقی و قضایی از محصولات کارآفرینانه (حمایت از مالکیت فکری)
۱۰. ایجاد مرکز سنجش ریسک فعالیت‌های اقتصادی در سطح ملی و استانی
۱۱. پیش‌بینی تمهیدات لازم برای حفظ و استفاده بهینه از کارآفرینان نخبه و برتر
۲۱. ارایه برنامه راهبردی توسعه صادرات با ارزش افزوده بالا
۳۱. جلوگیری از قاچاق و تجارت غیر قانونی
۴۱. پی‌ریزی ترتیبات مناسب قانونی و اجرایی برای ترغیب و افزایش سرمایه‌گذاری و حمایت از ابتکارات و کارآفرینان ویژه مناطق محروم کشور
۵۱. فراهم‌سازی زمینه‌های قانونی، حقوقی و اجرایی برای تسهیل و جلب مشارکت نهادهای غیردولتی، محلی و مردمی در توسعه محلی کارآفرینی

برنامه‌های عملیاتی

۱- تعیین متولی و مرجع رسمی واحد در امور سیاستگذاری، تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی در موضوع کارآفرینی

- شفاف‌سازی وظایف و مسئولیت‌های نهادهای فعال و حذف فعالیت‌های موازی
- ایجاد ستاد راهبری یا شورای عالی کارآفرینی به عنوان عالی‌ترین مرجع نظام سیاستگذاری
- کارآفرینی و نگرش یکپارچه به کارآفرینی به منظور انجام هماهنگی‌های بین‌دستگاهی، قوای سه‌گانه و بین‌بخشی با بهره‌گیری از توان و مشارکت تشکلهای تخصصی کارآفرینی غیردولتی
- ارزیابی، تحلیل و پیاده‌سازی نظام نوآوری و سیاستهای کارآفرینی به صورت بخشی و منتخب توسط دستگاههای ذیربط
- بازتعریف و ساماندهی مجدد گردش کار ملی و تقسیم ماموریت‌های دستگاهها و نهادهای دست‌اندرکار موضوع کارآفرینی
- پیگیری در جهت ایجاد و تقویت دفاتر کارآفرینی و اشتغال در تمامی دستگاههای اجرایی
- ساماندهی شاخص‌های امور کارآفرینی به نحوی که این شاخص‌ها در طول برنامه‌ها مبنای ارزیابی تکلیف دستگاههای اجرایی قرار گیرد.
- فراهم کردن زمینه‌های ضمانت‌های اجرای قانون مالکیت فکری

۲- نهادهای پشتیبان توسعه کارآفرینی

۲-۱- ایجاد سازمان مدیریت و توسعه کارآفرینی کشور

- تهیه و تدوین لایحه اساسنامه سازمان
- تهیه و اجرای برنامه جامع شبکه سازی بین کارآفرینان
- برگزاری تورهای داخلی، منطقه ای و بین المللی بازدید از دستاوردهای کارآفرینی
- برنامه ریزی به منظور انتقال و تبادل تجارب، دانش و فناوری با سایر کشورها
- شناسایی عوامل موثر در توسعه کارآفرینی
- یکپارچه سازی برنامه ها و فعالیت های معطوف به کارآفرینی
- ایجاد مرکز اطلاع رسانی، پژوهش، جمعیت و تبادل تجربیات مناطق مختلف کشور و تجارب بین المللی مرتبط
- ارائه ساختار الکترونیک (*Online*) نظام سطح بندی خدمات مرتبط با کارآفرینی اعم از بخش دولتی، خصوصی و خیریه
- تهیه و اجرای برنامه های توسعه و ساماندهی پژوهش های مرتبط با امور کارآفرینی
- تهیه و اجرای برنامه جامع توانمندسازی تشکل های مردم نهاد کارآفرینی
- تهیه و اجرای برنامه های ارتقای فرهنگ کارآفرینی
- تهیه و اجرای برنامه مشارکت عمومی در توسعه و مدیریت کارآفرینی
- تعیین و تقویت منابع مورد نیاز و تجهیز منابع مالی پایدار جهت تحقق اهداف برنامه های کارآفرینی
- ایجاد بانک ایده و اختراعات کارآفرینی در جهت حمایت، نظارت و جلب مشارکت صاحبان ایده های کارآفرینان
- تهیه گزارش سالیانه وضعیت کارآفرینی در کشور
- تعریف و تدوین نوع و ساز و کارهای حمایتی از جامعه کارآفرینان به صورت سالانه
- تدوین آیین نامه های استانداردسازی خدمات مشاوره ای کارآفرینی
- تدوین طرح راه اندازی صدای مشاور در حوزه کارآفرینی
- حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی در زمینه کارآفرینی

۲-۲- تشکیل و توسعه نهادها و موسسات مالی اعتباری تخصصی کارآفرینی

- ایجاد بانک های توسعه کارآفرینی
- ایجاد صندوق حمایت از توسعه کارآفرینی
- کمک به ایجاد موسسات مالی اعتباری تخصصی غیر دولتی کارآفرینی
- ایجاد صندوق های محلی وامهای خرد و پس انداز کارآفرینی با مشارکت و سرمایه اولیه مردم
- ایجاد و تقویت صندوق های قرض الحسنه توسعه کارآفرینی روستایی به منظور بهره گیری از پتانسیل موجود و با محوریت نیکداشت محیط زیست

۲-۳- تشکیل و توسعه نهادهای مشاوره ای کارآفرینی

- برنامه ریزی به منظور توسعه خدمات مشاوره ای به سرمایه گذاران و کارآفرینان
- شناسایی، ارتقای توانمندی و استفاده از خدمات مشاورین حقیقی و حقوقی ارائه دهنده خدمات مشاوره مورد نیاز کارآفرینان
- خدمات اطلاع رسانی
- ایجاد و توسعه کلینیک های کارآفرینی

۴-۲- توسعه نهادهای فناوری کارآفرینی

- استقرار نظام ملی نوآوری
- حمایت از مراکز رشد کارآفرینی و توسعه آموزشهای مرتبط
- توسعه پارک های علم و فناوری
- ایجاد و توسعه مناطق ویژه کارآفرینی مبتنی بر فناوریهای برتر در جوار قطبهای علمی- صنعتی کشور
- ایجاد و توسعه شهرکهای فناوری در مکانهای مناسب
- تاسیس و توسعه صندوقهای غیردولتی پژوهش، فناوری و تکنولوژیهای جدید دانش محور

۵-۲- تشکیل و توسعه نهادهای علمی - آموزشی کارآفرینی

- توسعه واحدهای تحقیق و توسعه
- اصلاح نظام آموزش و پژوهش
- توسعه دانشکدهها و دانشگاههای کارآفرینی
- حمایت از تاسیس آموزشگاههای تخصصی توسط کارآفرینان

۶-۲- تشکیل و توسعه نهادهای حمایتی - بیمه‌ای کارآفرینان

- برنامه‌ریزی به منظور گسترش نهادهای مالی خطرپذیر برای حمایت از کارآفرینان

- بکارگیری انواع بیمه‌ها و تضمین‌ها برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری کارآفرینان

- ایجاد صندوق بیمه سرمایه‌گذاری خطرپذیر و تدوین ضوابط و مقررات حاکم بر آن

- تاسیس انجمن‌های خیریه کارآفرینی و تشویق و هدایت خیرین به سوی کارآفرینی

۷-۲- حمایت از توسعه شرکت‌های مادر تخصصی کارآفرینی و اشتغال

۸-۲- ایجاد تشکل‌های کارآفرینی غیر دولتی و مشارکت آنها در نهادهای عالی تصمیم‌سازی، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی

۳- تهیه بسته‌های فرهنگ کار آفرینی با هدف نهایی اشاعه فرهنگ و اخلاق کار آفرینی در ابعاد:

الف) تهیه بسته های آموزش کار آفرینی

• تهیه بانک اطلاعاتی آموزش کار آفرینی

• آگاه‌سازی و دانش‌افزایی آموزشگران و برنامه‌ریزان آموزشی و مربیان در زمینه کار آفرینی

• گنجانیدن مباحث کار آفرینی در تمام مقاطع تحصیلی

• تلفیق مفاهیم و موضوعات کار آفرینی در برنامه‌های آموزشی

• افزایش مهارت‌های کار آفرینی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی

• آموزش های کوتاه مدت کار آفرینی با محوریت تقویت هوشیاری کار آفرینانه و تشخیص فرصت‌های کار آفرینانه

• آموزش های کوتاه مدت کار آفرینانه با گرایش نوآوری و بازاریابی بین المللی

• برنامه‌ریزی و سیاستگذاری هماهنگ توسط نهادهای دولتی و غیردولتی در زمینه فرهنگ کار آفرینی

• انجام پژوهش‌های علمی به منظور شناخت نیازهای آموزشی گروه‌های هدف در زمینه کار آفرینی

• ایجاد و تقویت شبکه‌ها و بانک‌های اطلاعاتی و تجهیز کتابخانه‌ها به اطلاعات و آمارهای کار آفرینی

• دستیابی به روش‌ها و فناوری‌های نوین آموزش کار آفرینی و استفاده مطلوب از روش‌های موجود

• بهره‌گیری از تجربیات سایر کشورها در رابطه با توانمندسازی کار آفرینان

• حمایت مادی و معنوی از فعالان در حوزه آموزش و فرهنگ‌سازی کار آفرینی

• تلفیق دانش بومی و شیوه‌های نوین کار آفرینی

• پخش روزانه حداقل پنج تیزر آموزشی در زمینه مباحث کار آفرینی در صدا و سیمای جمهوری اسلامی

- تدوین و اجرای برنامه جامع آموزش همگانی کارآفرینی برای جامعه
- تدوین راهنمای جامع کارآفرینی
- الگوسازی از کارآفرینان و ترویج فرهنگ و روحیه کارآفرینی
- ترویج فرهنگ کارآفرینی در بین مردم، فارغ التحصیلان، صاحبان سرمایه و کارآفرینان
- تولید و پخش مجموعه داستانی، فیلم سینمایی، داستانی بلند، مستندهای پژوهشی جذاب ، تهیه و تولید و پخش زندگانی کارآفرینان برای کودکان، نوجوانان و جوانان در رده‌های گوناگون سنی با رعایت اصول برنامه‌سازی و براساس استانداردهای رسانه ملی
- تدریس دروس آشنایی با آراء و اندیشه‌های کارآفرینان برجسته در دوره‌های آموزش ضمن خدمت

(ب) مشارکت

- توانمندسازی سازمان‌های غیردولتی از طریق ارائه آموزش و انتقال تجارب در سطح ملی و بین‌المللی
- ارتقای همکاری‌های میان بخشی در راستای همکاری با تشکل‌های غیردولتی
- بازنگری در قوانین و مقررات مرتبط با نحوه فعالیت تشکل‌های غیردولتی کارآفرینی، نهادهای مدنی، جوامع محلی و تشکل‌های مرتبط با آنها در راستای تقویت مدیریت مشارکتی
- استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های رسانه‌های ارتباط جمعی به منظور ترویج کارآفرینی

۴- تدوین لایحه حمایت از کارآفرینان سرمایه گذار

- حمایت از صادرات جدید، فناوریانه و دارای ارزش افزوده بالا
- اصلاح نظام تعرفه‌ای کشور بر مبنای حمایت‌های تجاری کارآفرینان
- بازنگری شاخص‌های جوایز صادراتی با رویکرد کارآفرینی
- تقبل بخشی از هزینه‌های بیمه صادراتی و سود بانکی بخش صادرات کارآفرینان توسط دولت
- حمایت از بخشهای تحقیق و توسعه
- حمایت از کارآفرینی از طریق تجاری سازی طرحهای پژوهشی دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی
- ایجاد شرایط لازم برای حضور کارآفرینان در بازارهای منطقه‌ای و جهانی
- پوشش بخشی از هزینه‌های عرضه بازاریابی برپایی نمایشگاه و تبلیغات بین‌المللی کارآفرینان
- برقراری بیمه کارآفرینان بخش خارجی اقتصاد (صادرکنندگان و واردکنندگان) در مقابل نوسانات خارج از کنترل ارز
- حمایت از تاسیس و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای توسط کارآفرینان
- فراهم آوردن تسهیلات و برقراری مقررات حمایت از ورود کارآفرینان در قلمرو دانش و فناوری (ملی و فراملی)
- پرداخت یارانه و وام کم بهره تسهیلات توسط دولت و نظام بانکی کشور به کارآفرینان برای تبدیل ایده به محصول
- تهیه ضوابط و مقررات تسهیل کننده برای سرمایه‌گذاری کارآفرینان در مناطق محروم شهری
- جلب مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به منظور تأمین منابع مالی مورد نیاز کارآفرینان
- ایجاد تعاونی‌های خودیار و توسعه کارآفرینی در مناطق محروم کشور
- تشویق کارآفرینان به تولید محصولات که تولیدکننده واحد دارند جهت شکست انحصار در تولید
- بازاریابی صدور کالا و خدمات کارآفرینی
- اعطای تسهیلات یارانه‌ای به صاحبان امتیاز مراکز مشاوره خصوصی کارآفرینی

۵- نظام‌مند، کیفی و فراگیر شدن ساز و کارهای انتخاب، تکریم و بزرگداشت کارآفرینان

- اهداء جایزه ملی کارآفرینی
- تهیه و اجرای طرح کاربرد نمادها، نشانه‌ها و آثار کارآفرینان در معماری و شهرسازی و سیمای شهری و نامگذاری اماکن و محصولات داخلی بنام کارآفرینان برتر و نخبه
- راه‌اندازی و تجهیز موزه و نگارستان ملی کارآفرینان برتر و نخبه

۶- پیش‌بینی مشوق‌های لازم و مناسب برای افزایش سهم نیروی انسانی کارآفرین در بخش دولتی

- استقرار نظام ویژه استخدامی کارآفرینان
- بهره‌گیری از وجود کارآفرینان برتر ملی و استانی در هرم مدیریتی و برنامه‌ریزی کشور

۷- تشکیل کارگروه تخصصی تدوین سند ملی توسعه کارآفرینی

- تدوین چارچوب و شرح خدمات مطالعات سند ملی کارآفرینی به صورت یکپارچه شامل سه سطح راهبردی، ساختاری و مدیریتی
- شرح خدمات سطوح سه‌گانه این طرح و برنامه‌زمانبندی آن با توجه به مطالعاتی که تحت عنوان "سند ملی کارآفرینی" توسط وزارت کار و امور اجتماعی نهایی خواهد شد توسط کارگروهی متشکل از نمایندگان نهاد ریاست جمهوری و وزارتخانه‌های مرتبط با کسب نظر سایر دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط تهیه و به تصویب شورای مرکب از نمایندگان مذکور خواهد رسید.

۸- تشکیل کارگروه تخصصی اصلاح قوانین و مقررات

• تهیه لوایح اصلاح و تدوین قوانین و مقررات لازم برای اجرای برنامه ها

۹- طراحی و پیاده سازی سامانه اطلاعاتی کارآفرینان کشور

۱۰- ایجاد مراکز اطلاع رسانی در ارتباط با اختراعات و فناوری های جدید

۱۱- پیش بینی سازو کارهای اصلاح روشهای تولید و مشوق های لازم و مناسب به منظور اصلاح الگوی مصرف

۱۲- تهیه و طراحی اطلس سرمایه گذاری مناطق

- شناسایی امکانات و قابلیت‌های اقتصادی مناطق
- شناسایی بازارهای هدف و جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز برای دستیابی به این بازارها
- شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- شناخت مزیت‌های رقابتی
- تسهیل در تهیه، تدوین و تصویب طرح آمایش سرزمین
- ایجاد و توسعه پایگاه‌های اطلاع‌رسانی سرمایه‌گذاری برای هدایت کارآفرینان

۱۳- تصویب آیین‌نامه نحوه مشارکت دادن کارآفرینان در سود حاصل از تجاری شدن ایده‌ها

۱۴- توانمندسازی مدیریت کارآفرینی کشور

- استقرار سیستم ارتقای کیفیت آموزش‌های کارآفرینی در کلیه سطوح آموزشی و دوره‌های ضمن خدمت
- ارتقای جایگاه تشکیلاتی کارآفرینی
- ایجاد رسته کارآفرینی در مقررات استخدام کشوری
- استقرار مدیریت یکپارچه کارآفرینی در نهادهای اجرایی و ایجاد سازوکارهای مناسب جهت برقراری ارتباط و هماهنگی لازم بین واحدهای کارآفرینی دستگاه‌های مختلف
- ارتقای نقش مردم و گروه‌های مردمی در توسعه کارآفرینی
- ارتقای دانش مدیریت کارآفرینی از طریق ارائه آموزش‌های تخصصی و عمومی به دست‌اندرکاران و مسولین

۱۵- تهیه لایحه اعطای امتیازهای خاص برای کارآفرینان برگزیده جشنواره های ملی و بین‌المللی

- تهیه قوانین و مقررات مورد نیاز جهت انجام خدمت نظام وظیفه کارآفرینان برتر در مراکز تخصصی و کاری مرتبط
- وضع تسهیلات خاص برای حل مشکلات نظام وظیفه و ادامه تحصیل کارآفرینان و فرزندان آنها
- تهیه قوانین و مقررات مورد نیاز جهت جذب بدون کنکور کارآفرینان برگزیده مسابقات بین‌المللی در دانشگاهها
- اعطای بورس مطالعاتی به کارآفرینان
- پیش بینی تمهیدات لازم برای تهیه کارت امتیازی کارآفرینان

۱۶- ساماندهی اطلاعات آمار جمعیتی بخش کارآفرینی

۱۷- تدوین طرح جامع گسترش تعاونی‌ها با رویکرد کارآفرینی

- حمایت از شکل گیری انواع تشکلهای تعاونی همگن، مکمل و خوشه‌ای با محوریت اقدامات کارآفرینانه

با تشکر از توجه شما